

# 产城

多元化提质增效

品牌化焕新拓展

成都白酒产业发力向高向远



川酒成都产区：蓄势赋能，从“产区竞争”到“生态共赢”  
秉承传统，但不困于传统——成都酒业基因的“守正创新”

县域国家新型工业化示范基地的特征及建设经验  
以政策驱动助力氢能产业全链条发展



**指导单位** 成都市经济和信息化局市新经济发展委员会

**主管/主办** 成都市工业经济和信息化研究院

**出版单位** 《产城》编辑部

**国际标准刊号** ISSN2095-8161

**国内统一刊号** CN51-1756/F

**邮发代号** 62-56

**印刷** 成都博瑞印务有限公司

### 成都工业经济报道官方平台



本刊由四川华敏律师事务所提供全程法律支持。

本期刊发内容，版权所有。

未经本刊编辑部授权，不得转载、摘编本期任何图文。

请本期中未署名引用图文的作者与本刊联系，以奉稿酬。

本刊署名文章、采访人物观点及言论仅代表个人观点，不代表本刊立场，欢迎讨论。

本刊已许可中国知网等机构以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意本刊拥有所发表文章的著作权，包括数字化复制权、数字化汇编权、数字化制品形式发行权、信息网络传播权等。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

# INDUSTRY AND CITY 产城

产经视野 城市聚焦

## 2025.03

RMB 26元  
出版日期 每月28日

**编委会主任** 王福平  
**编委会副主任** 刘爽 张瑾  
**编委会成员** 成小梅 张远岗 严苗 瞿伟  
 陈杰 张镭 熊雪朋 章静伟  
 杨存 杨琴 寇熙正 蒲玉  
 余海东 陈秋慧 舒兵 胡岩  
 贺千耘 彭隆丰 杨勤 吴燕琼  
 谭永旺

**主编** 张瑾  
**副主编** 张镭  
**编辑部主任** 杨杨 李丹  
**编辑/记者** 周书婷 许小燕 李周羲 王文果  
**美术编辑** 胡玉婷

**编读热线** 028-86021319  
**投稿邮箱** industrycity@sina.com  
**经营总监** 罗新崇 028-86021186  
**订阅热线** 028-86021319  
**地址** 成都市一环路南三段24号附4号  
 节能大厦(610044)

**合作单位** 成都电子信息产业生态圈联盟  
 成都市软件行业协会  
 成都市工业互联网发展中心  
 成都新经济发展研究院  
 成都电力行业协会  
 成都市人工智能产业协会  
 成都市航空航天产业联盟  
 成都企业联合会  
 成都市名优产品供需企业联盟  
 四川省大数据产业联合会  
 成都市食品工业协会  
 成都市工业文化发展促进会  
 四川质量发展研究院

<b>资讯</b>	▶	<b>INFORMATION</b>
		04 热点 / 数据
<b>产业观察</b>	▶	<b>INDUSTRY OBSERVATION</b>
产业聚焦		06 多元化提质增效，品牌化焕新拓展——成都白酒产业发力向高向远
园区特色		08 川酒成都产区：蓄势赋能，从“产区竞争”到“生态共赢”
成都路径		12 秉承传统，但不困于传统——成都酒业基因的“守正创新”
场景营造		16 成都酒业消费场景拓新：从传统到多元的破局实践
企业矩阵		20 蜀之源：耐心酝酿“双品牌”发展新未来
		22 光良酒业：成就自己的“光”，做真正的“国民自用酒”
酒业纵横		24 产链融合，数智赋能——主要白酒产区的“科创+”探索
		28 2025年中国白酒国际化新趋势
<b>展会报道</b>	▶	<b>EXHIBITION</b>
		34 激发新活力，新型技改赋能成都制造业焕新
<b>立园满园</b>	▶	<b>INDUSTRIAL PARK</b>
		36 加快建设世界一流高科技产业园区的四条路径——美国三角研究园模式的启示
<b>人工智能</b>	▶	<b>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</b>
		38 由一场供需对接会看成都医疗康养机器人发展： 以“智”促“治”，以场景精准对接促深度融合
<b>能源互联</b>	▶	<b>ENERGY</b>
		42 以政策驱动助力氢能产业全链条发展
<b>产城智库</b>	▶	<b>THINK TANKS</b>
前瞻瞭望		46 推动新旧动能平稳接续转换
		50 聚焦稳外贸稳外资扩大高水平对外开放
		53 形成稳外资的政策合力
区域观察		56 经济大省挑大梁，怎么挑？
		62 县域国家新型工业化示范基地的特征及建设经验
		66 拓掘新质生产力，各大城市群的区域差异与动态变化
		69 从杭州科创“六小龙”看如何打造城市创新生态系统
数字转型		72 区块链赋能零售信用体系重构：数实融合与产城协同的实践探索
		76 应用提速，自动驾驶市场格局再生变
		80 食品行业“智”取未来市场
未来产业		84 固态电池推动产业化进程，谁能守稳技术高地？

# 秉承传统，但不困于传统

## ——成都酒业基因的“守正创新”

撰文 / 徐雅玲

“万里桥边多酒家，游人爱向谁家宿？”  
——唐·张籍《成都曲》



当 AI 算法开始解析窖泥微生物的密码，当白酒通过 TikTok 走进非洲家庭，我们看到的不仅是一个产业的升级，更是一座城市在全球化时代的文化表达。成都白酒的终极使命，是让世界通过杯中之物，读懂中国的进退之道。

作为研究中国白酒和国际传

播交叉理论的学者，我始终在思考：如何在守护千年酒脉的同时，让川酒突破地域与文化的边界？答案或许藏在成都的城市基因里——这座被都江堰滋养的古城，既以“慢生活”闻名，又以“快创新”立身。它用茶馆里的盖碗茶包容传统，也用交子大道的区块链技

术重构未来。而成都白酒产业的突围，恰是这座城市“守正创新”精神的缩影。

**守正——窖池中的历史密码与匠人信仰**

“文君当垆，相如涤器，蜀



酒浓无敌。”

——宋·陆游《成都书事》

成都的酒，从不是简单的商品，而是一本用时间书写的文化典籍。汉代卓文君当垆卖酒的典故，将风雅注入蜀地酒魂；邛崃老酒坊的窖泥中，微生物群落历经数百年繁衍，成为酿造风味的“活化石”。这些传统是成都白酒的根，但根若只深埋土中，便难以长成参天大树。

我曾一家百年酒坊目睹老师傅的“掐头去尾”绝活——仅凭经验判断原酒的品质区间。这种技艺依赖代际传承，却也面临失传风险。如何让匠人精神不被时代湮没？成都的选择是“数字化永生”。通过 AI 解析 60 年陈酿数据，我们发现“立春前后入窖出酒率更高”的规律，连老师

傅都惊叹：“老祖宗的智慧，竟藏在数据里！”技术不是传统的敌人，而是让匠人经验从“口耳相传”升华为“科学可续”的桥梁。

以邛崃为例，2023 年成都酒业集团投资建设的“中国酒业梦工场”已整合 200 余家中小酒企，年产值突破 50 亿元。其中，一家百年老字号通过数字化改造，出酒效率提升 20%，人工成本降低 35%。老窖池旁新增的传感器网络，实时监测窖温、湿度及微生物活性，将经验转化为可复制的数据模型。这种“双轨并行”的模式，恰如成都的城市性格：既能在宽窄巷子保留慢生活的肌理，也能在交子大道追逐金融科技的浪潮。

### 创新——超大城市产区的“三重破壁”

“锦城虽云乐，不如早还家。”

——唐·李白《蜀道难》

成都白酒的焦虑，源于一个悖论：原酒供应曾占全国 70%，自主品牌溢价却不足 10%。这像极了成都曾经的处境——虽为“天府之国”，却

成都酒业正在经历一场“去神圣化”革命：酒从高高在上的文化符号，变为可参与、可共创的生活伴侣。



摄影 / 陈才英

一度被贴上“安逸却保守”的标签。但今天的成都，用“新消费”“国际化”“数字化”三张王牌，撕掉了刻板印象，酒业亦在其中找到了破局路径。

## 破壁一：以都市圈消费势能重构“酒与人的关系”

成都常住人口超 2100 万，年接待游客 2.8 亿人次，这座超级消费城市为酒业提供了天然试验场。水井坊的“诗酒成都”文旅线路，将杜甫草堂的墨香与水井街酒坊的曲香交织，2023 年吸引游客超 120 万人次，带动周边酒类消费增长 45%。更颠覆的是年轻消费者的崛起——在街子古镇的小酒馆，荔枝米酒、藤椒金酒成为 Z 世代的新宠。年轻人不再迷信“大师勾调”，转而追求“自己的独家配方”。光良酒业的“数据瓶”直接标注基酒年份与粮食比例，

用透明化击穿信息壁垒，去年“双十一”在拼多多卖出 50 万瓶，90 后买家占比 80%。成都酒业正在经历一场“去神圣化”革命：酒从高高在上的文化符号，变为可参与、可共创的生活伴侣。

## 破壁二：以全产业链生态激活“跨界想象力”

在邛崃的天府潮饮园，我看到传统白酒与果酒、威士忌共享窖池与技术。某新兴品牌“蜀醴”以青城山竹叶为原料，推出低度竹香米酒，2023 年销售额突破 8000 万元，其中 60% 通过直播电商销往长三角地区。年轻人用赛博朋克风包装低度酒，将蜀绣纹样印在瓶身，让“老技艺”变身“新国潮”。这种跨界并非简单的混搭，而是产业链的深度重构。中国酒业梦工场通过整合设计、营销、物流环节，让中小酒企从

“单打独斗”转向“集团军作战”。正如成都的火锅包容百味，这座城市的酒业生态，正以开放姿态吸纳全球灵感。

## 破壁三：以国际化叙事争夺“文化解释权”

白酒国际化之难，本质是文化解释权的争夺。当外国客商抱怨白酒“像消毒水”，我们以“成都火锅”作喻，将刺激转化为“回味无穷的东方哲学”。2023 年，某头部酒企通过 TikTok 直播酿酒过程，以“中国酒窖的魔法世界”为主题，单月吸引海外观众超 200 万人次，促成跨境订单 150 万美元。与苏格兰酒商联名推出的三星堆青铜面具威士忌，首批 5000 瓶在欧洲三天售罄，文化溢价率达 300%。成都的国际化不是单向输出，而是双向对话——正如这座城市本身，既有青城山的幽静，也有太古里的喧嚣。

## 进化——从“地理标志”到“文明载体”

“此曲只应天上，人间能得几回闻？”

——唐·杜甫《赠花卿》

成都白酒的终极目标，不是成为下一个茅台或五粮液，而是让世界通过一杯酒，读懂中国文化的柔与刚、守与变。这需要一场从“产业思维”到“文明思维”的跃迁。

在研究院围绕成都产区进行



当非洲家庭通过 TikTok 围观邛崃酿酒，他们记住的不仅是白酒的烈，还有成都的烟火气——这座城市的酒，正在成为跨文明的“情感货币”。

调研中，比如成都市广播电视台纪录片中心制作的大型历史人文纪录片《司马相如》，我们看到 AI 复原了卓文君和司马相如当垆卖酒的场景，并与纽约调酒师的虚拟形象互动。汉代酒肆与元宇宙酒吧的碰撞，揭示了一个真理：文化传承的容器会变，但人性中对情感联结的渴望永恒。2023 年中秋，某品牌推出“AI 变装品鉴会”，用户上传照片生成古风形象并定制酒标，活动期间复购率提升 37%，海外订单占比 25%；2024 年伊始，水井坊开展了一场跨越时空的美学对话：李白、苏轼、王阳明三位历史巨匠，在 AI 科技的助力下，展开了一场跨越古今的美学对话，探索了从古至今传承不息的美学之魂，而水井坊近日公布 2024 年度业绩，预计实现净利润约 13.41 亿元，同比增长 6%；营业收入约 52.17 亿元，同比增长 5%，公告中专门将“科技”这个关键词提了出来……

当非洲家庭通过 TikTok 围观邛崃酿酒，他们记住的不仅是白酒的烈，还有成都的烟火气——这座城市的酒，正在成为跨文明的“情感货币”。

### 酒香深处的成都答案

“晓看红湿处，花重锦官城。”

——唐·杜甫《春夜喜雨》

站在锦江畔远眺，成都的天际线交织着古典楼阁与玻璃幕墙。这座城市的伟大，在于它总能将矛盾转化为动力——用茶馆的悠闲消解快节奏的焦虑，用火锅的沸腾调和多元文化的冲撞。而成都白酒的“守正创新”，正是这种城市精神的



延续：它敬畏窖池中的每一粒微生物，也敢于用 AI 破解风味的密码；它深谙“酒香不怕巷子深”的古训，却也通过 TikTok、跨境电商为载体，将成都白酒故事，通过“国际传播”的方式延伸到地球另一端。

中国酒业梦工场拟引入 AR 技术还原历代酒坊场景，并与米兰、东京等国际都市联动举办“白酒文化周”。数据显示，成都白酒出口额三年内从 2.3 亿元跃升至 12.8 亿元，覆盖 67 个国家和地区。未来，当世界举杯品味成都白酒时，他们饮下的不仅是蜀地的山水与匠心，更是一座城市在全球化浪潮中“进退自如”的智慧——这或许是中国故事最醇厚的表达。

从张籍笔下的“万里桥边多酒家”，到今日邛崃的智能窖池，成都的酒文化始终流淌着“守正创新”的基因。当古诗词与 AI 算法共舞，当老窖泥与 TikTok 共振，这座城市的酒香，终将在世界的杯中酿出永恒的中国韵味。

※ 本文作者系国家一级品酒师、博士、成都外国语学院教授、成都外国语学院·泸宜遵“中国故事”国际传播研究院执行院长