

外语专业学生出国就业能力提升研究^①

成都外国语学院 张华春^② 韩宏文^③ 王若斐^④

【摘要】 外语专业学生就业受到 AI 冲击而面临新形势，基于外语专业“外”的特色定位，本文分析外语专业学生出国就业呈现的领域广泛、分布多元但能力不足的现状，剖析外语专业学生出国就业所需的语言能力、跨文化交流能力、专业知识与技能、个人素质与能力等。基于此，本文得出结论，高校可从改革课程体系、加强实践教学、拓展国际合作、注重就业指导等方面优化教育培养，促使学生从强化外语学习、培养专业技能、提升综合素质等方面努力，引导社会各界从政策支持、实习实践、就业服务等方面积极提供支持，助力外语专业学生出国就业。

【关键词】 外语专业；学生；出国就业

一、概述

近年来，外语专业学生就业何去何从已成各界关注的热点话题，尤其是 AI（人工智能）快速发展，对外语专业学生就业造成了较大的冲击。为了应对外语学科面临的新形势、新挑战，增强外语专业学生的就业竞争力，许多高校进行了一系列的改革和探索。有的高校从教育教学的方式、范式进行改革，打造新文科“外语+”，将外语与计算机、财经、法律等结合，甚至积极尝试打造与学校特色相关的外语专业，如有理工高校探索石油英语、海事英语等；有的高校大力开展校企合作、产教融合，培养实用型、应用型外语人才，如成都外国语学院开设了工程技术法语、医疗

① 本文系四川省高等教育学会 2024 年招生考试研究专项课题“高校‘就业—招生—培养’联动机制下应用型外语人才培养的双重逻辑与弥合路径”阶段性研究成果。

② 张华春，成都外国语学院校长，教授，研究方向为高校管理、党建和思政工作研究。

③ 韩宏文，成都外国语学院宣传部部长，讲师，研究方向为民办高等教育研究和思想政治教育研究。

④ 王若斐，成都外国语学院招生就业处处长，助理研究员，研究方向为高校学生生涯规划和招生考试研究。

翻译葡萄牙语、跨境电商意大利语等应用型特色课程,以满足社会和企业对复合型外语人才的需求^[1];有的高校正尝试停招部分外语专业,《中国青年报》报道,“教育部2018年至2022年公布的《普通高等学校本科专业备案和审批结果》中,5年间撤销本科外语类专业的院校至少有101所”,如2024年济南大学停招了朝鲜语、德语等本科专业,北京语言大学宣布停招俄语笔译、日语笔译、德语笔译等专业硕士;也有高校聚焦外语专业学生的就业进行改革和研究,但主要是围绕提升学生专业能力、综合素质以及就业指导、产教融合等进行,视野仍聚焦于国内的常规性就业。

外语专业区别于其他专业的最大特色在于“外”,因此,聚焦“外”(国外、外国)进行研究和探索,是立足专业本身应选择的方向和路径。当前,全球化浪潮不断向前,特别是在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景下,将外语专业学生培养好并帮助其中一部分到国外就业,无论是对解决外语专业的发展问题、学生就业问题,还是对服务国家对外开放、构建人类命运共同体、共建“一带一路”倡议等都有着重要的意义。但目前从知网等学术网站的搜索结果来看,这方面的专门研究还十分缺乏。从实际来看,外语专业学生的出国就业之路面临诸多挑战,特别是出国就业涉及很多层面的工作,如政策支持、法律保障、能力匹配、文化融入、职业发展、心理调适、安全问题等,学术界要认真、深入地研究,并不断进行探索和实践。本文仅选取外语专业学生出国就业应具备的能力进行探析和研究,以期对外语专业和外语专业学生的发展提供一些思路和办法。

二、外语专业学生出国就业现状分析

(一) 就业领域比较广泛

虽然外语专业属于文科,与计算机、工程、商科、医学等专业相比,学生出国就业的竞争力相对偏弱,就业领域受到一定限制,但总体来看,外语专业学生出国就业的工作领域还是比较丰富的。例如,在教育领域,随着中华文化影响力在全球的攀升,外语人才可在国外的语言学校、孔子学院等教育机构担任国际中文教师,从事教授中国语言文化的相关工作。在贸易领域,国际贸易的蓬勃发展,让具备流利外语能力的专业人员在跨境电商、国际物流等进出口业务环节中变得不可或缺,外语专业学生可就职于国外的跨境电商平台,负责与全球各地的供应商和客户沟通,处理贸易订单、售后等工作。在旅游行业,外语导游凭借专业语言能力,可为国内外游客提供优质服务,促进文化交流。此外,翻译、传媒、金融、科技等领域,也需要外语专业学生运用语言专长与专业知识,提供语言服务、组织管理、商业营销等,推动各行业的国际化发展。特别是众多在国外经营和发展的中国企业,“在开拓及深耕海外市场时,需要大量精通外语、掌握行业相关

知识、了解相关国家政策、熟悉国际规则的外语人才”^[2]，这是外语专业学生在国外就业的重要领域。

（二）就业国家分布多元

目前外语专业特别是英语专业学生，普遍倾向于前往经济较为发达的国家就业，如美国、加拿大、澳大利亚和欧洲国家。虽然这些国家拥有相对发达的经济体系、较高的科技水平和较丰富的教育资源，但这些国家就业的竞争比较激烈，对求职者的语言水平与专业技能要求很高，这也是学生出国就业不易推进的重要因素。例如，在英国的金融、科技领域工作，就业者不仅要具备流利的英语表达能力，还需精通金融知识与相关技术应用。随着共建“一带一路”倡议的深入推进，与中国经贸合作紧密的国家、地区越来越多，这也让外语专业学生出国就业的目的地呈现多元化态势，东南亚、中亚、非洲国家逐渐成为外语专业学生特别是小语种专业学生就业的热门选择。这些地区经济发展迅速，基础设施建设需求大，外语专业学生能够凭借语言优势，在工程建设、贸易、电商、旅游、教育等领域，承担语言翻译、沟通协调、组织管理、市场开拓、员工培训等工作，实现在国外的职业发展。例如，2024年9月，中非合作论坛北京峰会召开，中国与相关非洲国家的双边关系提升到战略关系层面，双方将携手推进现代化十大伙伴行动，这将为外语专业学生提供众多的工作岗位和发展机遇。

（三）就业能力面临挑战

第一是语言应用能力的挑战。尽管外语专业学生经过大学的系统学习，掌握了一定语言知识和运用能力，但在实际工作的不同场景中，其语言的灵活运用和应变能力仍显得不足。例如，在国际商务谈判中，谈判者不仅要准确理解和运用各类专业术语、行业行话，还要具备快速应变的能力。另外，不同国家和地区存在口音、方言、文化的差异，增加了语言沟通难度，导致外语专业学生在交流时容易产生理解偏差，影响工作效率与信息传递的准确性。

第二是适应不同文化的挑战。文化冲击是去另一个国家和地区工作时不可避免的现实问题，不同国家和地区拥有独特的文化价值观、习俗礼仪和工作风格。学生出国就业后，面对不同的文化、语言和社交习惯，可能会感到不适应，若不能快速适应这些文化差异，容易出现沟通障碍、工作效率低下问题甚至引发冲突等。比如，韩国企业等级制度森严，注重职场礼仪与团队和谐；而在一些北欧国家，工作氛围更加宽松自由，强调个人创新与团队协作的平衡。若学生未准确把握这些差异，就可能在工作中因行为不当而产生误会。

第三是综合素质能力的挑战。在国外就业除了扎实的语言功底，全面的综合素质至关重要，特别是在陌生的异国他乡，就业者要具备良好的沟通能力、心理调适能力、团队协作能力。另外，具备与岗位相关的专业知识与技能，具备创新能力与解决问题的能力也很重要。但从实际来看，部分外语专业学生在大学期间注重语言学习，却忽视了其他专业知识与综合素质的培养；有的学生性

格不够开放,心理调适能力较差,导致抗压能力不足,在国际就业市场上竞争力不足。以从事跨境电商运营工作为例,相关工作者除了能用外语沟通,还需掌握电商平台运营规则、市场营销策略等。

三、外语专业学生出国就业所需能力剖析

(一) 语言能力是基础

第一,外语专业学生出国就业要掌握流利的口语表达能力。在国外工作环境中,与同事、客户、合作伙伴的日常交流和业务洽谈是工作的重要组成部分。流利的口语表达能力能够确保信息准确、清晰地传递,避免语言不畅导致的误解与工作延误。无论是在国际项目研讨会上阐述观点,还是在客户服务中解答疑问,都需要自如地运用外语进行交流。例如,在国际市场营销岗位上,营销人员需通过线上线下多种渠道与全球客户沟通产品优势与市场策略,良好的口语表达能力有助于建立信任、拓展业务。

第二,精准的书面表达同样重要。书面表达能力在工作中不可或缺,工作中常需撰写商务邮件、项目报告、合同协议等各类文件,精准的书面表达能够体现专业素养,可以确保文件内容准确无误、逻辑严谨。例如,在起草国际合作合同条款时,任何一个词用得恰当或表述存在歧义,都可能引发法律纠纷。因此,外语专业学生要具备扎实的语法基础、丰富的词汇储备和良好的写作技巧,能够根据不同场景与对象,运用恰当的语言风格进行书面沟通。

第三,语言的灵活运用能力也非常重要。外语专业学生不仅要掌握语言基础知识,还要在复杂多变的工作场景中灵活运用外语,包括准确理解不同语境下的语言含义,运用语言技巧解决实际问题。例如,在处理国际客户投诉时,客服人员需运用语言安抚客户情绪,深入了解问题的根源,并提出切实可行的解决方案。同时,相关工作人员要具备跨文化语言交际能力,根据对方文化背景调整语言表达方式,避免因文化差异造成沟通障碍。

(二) 跨文化交流能力是关键

第一,要准确地认知与理解不同文化。深入了解不同国家和地区居民的文化背景、价值观念、风俗习惯等,是开展跨文化交流的基石。只有充分理解对方的文化,才能准确把握其行为模式、思维方式与沟通风格。例如,在与中东地区客户交往时,须了解其宗教信仰、商务礼仪等方面的特点,避免因无知而触犯其禁忌。外语专业学生要通过学习跨文化课程、阅读其他文化的相关书籍、观看其他文化的相关纪录片等方式,拓宽对多元文化的认知视野。

第二,要具备文化适应能力。出国就业后,外语专业学生要迅速适应新的文化环境,包括调整自身行为习惯、思维模式等,以契合当地文化规范。例如,在一些南欧国家,工作节奏相对较慢,注重人际关系的建立与维护;而在东亚部分国家,工作节奏快,强调效率与执行力。外语专

业学生需根据当地文化特点，灵活调整工作与生活的节奏，融入当地社会。

第三，要具备跨文化沟通技巧。掌握有效的跨文化沟通技巧，能够促进不同文化背景人员之间的交流与合作，这包括：注意语言表达的方式、语气，避免使用可能引起误解的词语与表达方式；善于倾听对方的观点，尊重文化差异；借助非语言信号，如肢体语言、面部表情等，增强沟通效果。例如，在与日本客户沟通时，相关工作人员要注意语言的委婉含蓄，注重礼仪细节，以维护良好的合作关系。

（三）专业知识与技能是重点

第一，要具备与外语相关的专业技能。外语专业的学生要熟练掌握口译、笔译技巧，这是核心竞争力之一，要能够精准、流畅地实现不同语言间的转换，满足各类工作的需求。例如，在国际会议中，相关工作人员要具备快速反应与准确的语言表达能力；从事教育行业的外语专业学生要具备良好的教学语言表达能力，根据学生特点与需求，以教学语言加以引导，激发学生的学习兴趣，提升教学质量。

第二，要具备一定的跨学科专业知识。随着国际就业市场的多元化发展，具备跨学科专业知识的外语专业学生更具竞争优势。例如，在学习外语的同时，辅修国际商务、跨境电商、工程管理、数字营销等专业知识，能够拓宽就业渠道，满足不同行业对外语复合型人才的需求。在国际工程领域，既懂外语又掌握工程管理的人才备受青睐；在跨境电商行业，熟悉外语与电商运营、市场营销的人才更易脱颖而出。

第三，要具备良好的信息技术技能。在信息化数字化时代，信息技术技能已成为就业者的必备能力。外语专业学生需掌握基本办公软件的操作方式，如 Word、Excel、PowerPoint 等，能够运用这些工具进行文档处理、数据统计分析与演示文稿制作。此外，外语专业学生还需了解与专业相关的信息技术应用，如翻译软件、在线教学平台、跨境电商平台等，提升工作效率与质量。例如，翻译人员借助计算机辅助翻译软件，可大幅提高翻译速度与准确性；从事在线教育的外语教师，熟练运用在线教学平台，能为学生提供优质教学服务。

（四）个人素质与能力是核心

第一，要有良好的适应能力。出国就业意味着要面对全新的环境、工作模式与生活方式。良好的适应能力有助于外语专业学生快速调整状态，融入新的工作与生活环境。这包括适应气候条件、饮食习惯、居住环境等生活层面的变化，以及适应新的工作制度、企业文化、团队氛围等工作层面的变化。例如，学生前往非洲偏远地区工作，需克服生活条件艰苦、文化差异大等困难，强大的适应能力是其顺利开展工作的关键。

第二，要有较强的学习能力。国际就业市场瞬息万变，新知识、新技术、新理念不断涌现。外语专业学生要具备较强的学习能力，能够快速学习并掌握新知识、新技能，以适应市场需求的

变化。随着人工智能技术在翻译、教育、金融等领域的广泛应用,外语专业学生需及时学习相关技术知识,掌握新的工作方法与工具。同时,学习能力还体现为能够从工作经验中总结反思,持续提升自身专业水平与综合素养。

第三,要有优秀的沟通能力。沟通能力是建立良好人际关系、推动有效合作的基础,特别是在国外工作,需与不同文化背景、性格特点的人进行沟通交流,具备优秀的沟通能力对个人发展十分关键。外语专业学生要能够清晰、准确地表达自己的想法与观点,同时善于倾听他人的意见与建议,理解他人的需求与感受。有效的沟通能够避免误解与冲突,提高工作效率,促进团队协作。例如,在跨国项目团队中,成员来自不同国家,语言与文化差异大,良好的沟通能力是保障项目顺利推进的重要因素。

第四,要有突出的团队协作能力。在国外工作,多数工作任务都需团队成员协作完成,因此,外语专业学生须具备突出的团队协作能力,能够与团队成员相互配合、相互支持,共同实现团队目标。在团队中,外语专业学生要尊重他人的意见与想法,充分发挥自身优势,为团队贡献力量。同时,外语专业学生要善于协调团队内部关系,解决团队中出现的矛盾与问题。例如,在国际市场营销项目中,需要市场调研、策划、推广等多专业背景的人员协同合作,外语专业学生可凭借语言与跨文化交际能力,在团队中发挥沟通协调作用。

四、外语专业学生出国就业能力提升策略

(一) 高校优化教育体系

第一,深化课程体系改革。高校应紧密结合国际就业市场需求,优化外语专业课程体系,增加应用型语言课程,如跨境电商外语、工程技术外语、教育教学外语等;同时增加跨学科课程设置,构建“外语+”复合型应用型培养模式,如增加国际商务谈判、工程技术管理、数字营销等,并实现专业的真正深度融合,使学生在掌握好相关行业工作所需的外语的同时,掌握相关专业知识和技能。“从英美外语专业的发展演变来看,‘外语+’复合型专业比传统的单一外语专业具有更大的优势。”^[3]另外,高校要提升实践课程所占的比重,如通过模拟国际商务谈判、真实翻译项目实践、海外教学实习、跨境电商运营等活动,提升学生语言实际运用能力与专业技能;开设“跨境电商实战”课程,让学生在真实的跨境电商平台上,运用外语开展业务操作,锻炼其沟通与业务能力。

第二,加强实践教学环节。高校可构建多元化的实践教学基地,加强与国内外企业、教育机构的合作,为学生提供丰富的实习、实训机会。通过参与实际工作项目,外语专业学生能够将理论知识应用于实践,提升解决实际问题的能力。例如,高校与国外知名翻译公司合作,为外语专业学生提供真实的翻译项目;与国际学校合作,安排外语专业学生进行长期教学实习。此外,高

校还可组织学生参加各类国际学术交流活动、学科竞赛、文化交流等，拓宽学生的国际视野，提升其综合素养。

第三，拓展国际交流合作。国内高校要深化与国外高校的交流与合作，开展交换生项目、联合培养项目等，让外语专业学生有机会亲身感受不同文化，提升语言运用能力和跨文化交际能力；邀请国外专家学者、企业高管来校讲学、举办讲座，让外语专业学生了解国际前沿学术动态与行业发展趋势。例如，国内高校可选派外语专业学生到国外高校进行一学期或一学年的交流学习，参与当地课程学习与校园文化活动；邀请国外知名企业的资深从业者来校举办职业发展讲座，分享国际就业经验与行业发展前景。

第四，注重就业指导和引导。高校要建立全链条就业服务体系，将出国就业规划纳入外语专业的新生教育，通过职业测评工具帮助外语专业学生明确发展方向。高校针对通用外语专业和小语种专业的不同特点，可开设“国际组织任职”“跨国企业任职”“海外就业能力”“海外创业指导”“区域国别就业指南”等特色课程模块。同时，高校应加强对国际就业政策的研究与解读，组建专业化指导团队，跟踪研究主要目标国的签证政策、劳动法规及人才引进计划，定期邀请使领馆官员、涉外律师等解析最新动态，整合各国招聘信息、签证政策、文化指南等，为学生提供一站式服务，全方位为学生出国就业赋能助力。

（二）学生提升自身素质

第一，强化外语学习。外语专业学生要持续深入地学习外语，不断提升语言水平。“语言的工具性要求学生不断提高听、说、读、写、译等基本技能”“语言的实用性要求学生不断提升自我的个人语言能力、社会语言能力和国家语言能力”^[4]。因此，除课堂学习外，外语专业学生要充分利用课余时间自主学习，如阅读外文经典原著、观看外语影视作品、参加线上外语交流等，增加语言输入与输出量；积极参加各类权威语言考试，如雅思、托福、CATTI [全国翻译专业资格（水平）考试]等，以考促学，检验学习成果。此外，外语专业学生可参加语言培训课程、与外教进行一对一交流，针对性提升语言薄弱环节。

第二，培养专业技能。外语专业学生要根据自身职业规划，有针对性地培养专业技能。例如，计划从事翻译工作，就要加强翻译技巧训练，多参与翻译实践项目，并寻求专业人士的指导与反馈；计划投身教育行业，就要深入学习教育教学理论，积极参加教学实践活动，提升教学能力；计划从事跨国经贸工作，就要深入学习经贸知识、物流知识、法律知识等，积极参加跨国经贸企业的实习实践，提升从业能力。同时，外语专业学生应积极考取相关职业资格证书，如教师资格证、翻译资格证、外贸单证员证书等，增强在就业市场中的竞争力。

第三，提升综合素质。外语专业学生要注重提升自身综合素质，提升适应能力、学习能力、沟通能力与团队协作能力等；要积极参与社会实践活动，如国际志愿者服务、校园社团活动、企业实习等，锻炼综合能力；在社会实践中，要学会与人沟通合作，解决实际问题，提升应变与抗

压能力。此外，外语专业学生应通过参加综合素质培训课程和个人自学，不断完善自我。

(三) 各界提供积极支持

第一，政府提供政策导向与支持。相关部门可探索将外语专业学生出国就业纳入人才发展战略，制订专项行动计划，如“国际组织人才储备计划”“共建‘一带一路’倡议外语人才培养工程”等，明确培养目标与资源配置；可设立外语人才出国就业专项基金，对赴重点国家、关键领域就业的学生给予生活补贴、税收减免等政策激励，如对参与海外中资企业项目的毕业生提供社保补贴，对考取国际认证资格的学生给予学费补助等；可推动建立“国际职业资格认证互认机制”，与主要就业目标国签订语言能力认证协议，组织跨国企业、国际组织等来华开展集中招聘、专项招聘等。

第二，企业提供实习与就业机会。相关企业特别是外向型企业可为外语专业学生提供实习与就业机会，深度参与人才培养过程；通过实习项目，学生可以了解企业在国外的实际运作与行业需求，提前适应工作环境。相关企业可根据自身发展战略，与高校合作开展定制化人才培养项目，为企业储备优秀外语人才。高校也可邀请跨国企业在校内设立实习基地，定期接收外语专业学生实习，并从中选拔优秀人才正式录用。

第三，发挥行业协会与组织的作用。相关行业协会与组织可充分发挥桥梁纽带作用，为外语专业学生提供信息服务与职业发展支持；举办行业研讨会、招聘会、技能培训等活动，让学生及时了解行业动态，掌握最新的职业技能与就业信息。同时，相关行业协会与组织可制定行业标准与规范，引导外语专业人才培养方向，如翻译行业协会定期组织翻译技能大赛，为学生提供展示平台，促进翻译行业人才交流与发展。

第四，规范引导留学与就业中介机构。留学与就业中介机构在外语专业学生出国就业过程中发挥着一定作用。相关部门应加强对中介机构的规范管理，确保其提供的信息真实、准确、合法。中介机构要以学生利益为出发点，提供专业咨询服务，帮助学生制定科学合理的留学与就业规划；同时，加强对学生权益的保护，避免学生在留学与就业过程中遭受欺诈与损失。

五、结束语

综上所述，外语专业学生出国就业既有前所未有的机遇，也面临着诸多现实挑战。在新发展格局下，外语专业学生参与全球就业竞争，既是应对 AI 冲击的一项选择，更是服务国家对外开放战略的重要支撑。学术界和教育界除了聚焦学生出国就业能力研究，还可继续以新文科为引领，进一步深化不同语种就业差异比较、跨国企业人才需求动态跟踪、出国就业保障机制探索等方面的研究，推动外语与多学科的深度融合，培养兼具家国情怀与国际视野的复合型人才，助力中国

从语言大国向语言强国迈进，为构建具有中国特色的国际化外语人才培养体系提供更丰富的理论依据和实践经验。

参考文献

- [1] 葛仁鑫. AI时代, 外语人才怎么突围 [N]. 中国教育报, 2025-01-16 (3).
- [2] 闫瑾. 外语人才就业, 从山重水复到柳暗花明 [J]. 人力资源, 2023 (16): 53-55.
- [3] 姜亚军, 龚睿. 英美高校外语类专业的式微: 思考与启示 [J]. 外国语文, 2025, 41 (2): 1-17.
- [4] 马洁. 高校外语专业学生“讲好中国故事”能力提升路径研究 [J]. 西安外国语大学学报, 2023, 31 (3): 67-72.